

Abstract

Definiëren van architectuur principes voor een adaptieve onderneming

Dit afstudeeronderzoek is uitgevoerd onder supervisie van prof. dr. Daan Rijsenbrij, bijzonder hoogleraar aan de Radboud Universiteit Nijmegen. Samen met hem en Rob Kruijk (HP) is dit afstudeeronderzoek opgezet met als doel de belangrijkste architectuur principes van een adaptieve onderneming boven tafel te krijgen.

Verschillende consultancy bureaus zijn met een 'Adaptive Enterprise' programma gestart om hun visie over flexibele en slagvaardige ondernemingen aan de man te brengen. Deze visies vormden een van de twee belangrijke pijlers voor dit onderzoek. De andere pijler werd gevormd door de mening van bedrijven in de praktijk ten aanzien van de belangrijkste karakteristieken van een adaptieve onderneming.

Het is voor een onderneming van belang om snel in te kunnen spelen op een continue veranderende markt en veranderende klant wensen en eisen. Hierbij zijn twee zaken te onderscheiden waarover een onderneming moet beschikken. Ten eerste moet het instaat zijn om duidelijk te krijgen welke veranderingen een effect kunnen hebben op de organisatie of welke veranderingen van belang kunnen zijn om op in te spelen. Ten tweede moet de organisatie intern zo georganiseerd zijn dat het ook daadwerkelijk instaat is om doeltreffend en snel te kunnen reageren.

De scriptie bevat een overzicht van 15 principes waar een onderneming aan kan voldoen wil het zo adaptief mogelijk zijn. Deze principes zijn vervolgens geprioriteerd ten opzichte van elkaar en ten opzichte van verschillende aandachtsgebieden. Dit is gebeurd middels een enquête onder verschillende klanten van de verschillende consultancy bureaus gebruikt voor het achterhalen van de principes.

De belangrijkste uitkomst van dit onderzoek is dat een adaptieve onderneming zich primair zou moeten focussen op een aantal principes die er voor zorgdraagt dat een onderneming op een verantwoorde en juiste manier adaptief vermogen creëert. Een onderneming moet zich bewust zijn van waar in het ecosysteem waarde gecreëerd kan worden en hoe de onderneming hier mee omgaat.

Bas Verbruggen, mei 2005