

Datatransformaties voor *WOLAP*, gebruikmakend van gebruikersprofilering

Wouter Ewalds
Maart 2005

Stel je voor dat je vaste klant bent bij een ontzettend grote videotheek. Aangezien de videotheek een groot assortiment heeft, kan het even duren voordat je een keuze hebt kunnen maken. Dit is een probleem voor de videotheek en voor jou als klant.

De videotheek houdt echter bij wat je huurt en plaatst je daarom in een groep van klanten die ongeveer hetzelfde huurgedrag hebben. Vanuit deze groepen hebben ze een selectie gemaakt met de meest gevraagde films per groep. Op het moment dat je de videotheek binnenkomt, wordt je videotheekpas gescand. Vervolgens krijg je een lijst van nieuwe films die bij jou voorkeur aansluiten.

Daarnaast kijken ze per groep of ze het filmaanbod niet makkelijker aan jou, de klant, kunnen aanbieden. Een folder met alle films is niet leesbaar voor jou als klant. Je wilt immers alleen de informatie krijgen van de films waar je geïnteresseerd in bent, maar als het moet wil je de informatie kunnen achterhalen van alle films. Daarom deelt de videotheek bij de pasjesscanner folders uit met hierop de films waarvan ze weten dat je er geïnteresseerd in bent.

Naar mate je vaker de videotheek bezoekt, zal de wachttijd en de zoektijd minder lang worden. Zo verlaat je, als tevreden klant, het pand.

Deze introductie geeft aan waarover deze scriptie gaat. In het onderzoek heb ik geprobeerd een analyse methode (*OLAP*) toegankelijker te maken voor het *WWW*, door gebruik te maken van informatie over gebruikers en door na te denken over de verschillende methoden om de analyse methode aan te bieden en te implementeren.

Het algemene idee bestaat al, dit zul je misschien herkennen van webstores zoals bol.com en amazon.com, in de vorm van aanbevelingen. De analyse applicatie naar het *WWW* migreren in combinatie met de profilering is een nieuwe techniek, deze transformatie zal worden onderzocht, geïmplementeerd en getest. Het idee achter de scriptie is een samensmelting van bestaande technieken mogelijk maken door middel van transformaties en dit toegepast op een analyse applicatie, *OLAP*. Kortweg betekend dit dat met het gebruik van bestaande technieken *OLAP* aangeboden kan gaan worden op het *WWW*.