

Afstuderen

Plan van Aanpak (versie 2.2)

Paul Peeters, s0423920

1 Probleemstelling

De onderzoeksvraag die ik wil beantwoorden is:

“Hoe kan er, gelet op ontwikkeling en verificatie, een standaard ter beoordeling van de usability van Nederlandse e-commerce websites worden ontwikkeld?”

Subprobleemstellingen

Om de onderzoeksvraag beter te kunnen beantwoorden, zal ik gebruik maken van subprobleemstellingen. Dit zijn de volgende subprobleemstellingen:

1. Bij de ontwikkeling en verificatie van websites wordt rekening gehouden met de usability van de website. Hierbij moet gekeken worden naar kwaliteitskarakteristieken, zoals die bijvoorbeeld te vinden zijn in ISO standaarden en best-practices. In mijn onderzoek zal ik dus ook moeten onderzoeken welke kwaliteits (sub-)karakteristieken en –attributen relevant zijn voor de ontwikkeling van Nederlandse e-commerce websites.
2. Er zijn verscheidene kwaliteits(sub-)karakteristieken en –attributen die om de hoek komen kijken bij de ontwikkeling en verificatie van websites. Ieder van deze kwaliteits (sub-)karakteristieken en -attributen zullen niet even belangrijk zijn als er gekeken wordt naar de ontwikkeling van e-commerce websites. Ik zal dus in mijn onderzoek ook onderzoeken of er een mate van classificatie mogelijk is.
3. E-commerce websites manifesteren zich op het internet omdat ze aan een bepaalde behoefte voldoen voor een bepaalde groep mensen (doel en doelgroep). In mijn onderzoek ga ik dan ook onderzoeken of er gemeenschappelijke doelen en doelgroepen te onderkennen zijn voor verschillende Nederlandse e-commerce websites. Om het doel te bepalen zal ik kijken of er bepaalde kerneigenschappen te onderkennen zijn bij e-commerce websites.
4. Aan de hand van de kerneigenschappen van de verschillende e-commerce websites wil ik onderzoeken of er een bepaalde mate van overlap te vinden is in kwaliteits(sub-) karakteristieken en –attributen.

5. In mijn onderzoek ga ik ook kijken of er al een test bestaat waarbij de gestelde kwaliteits(sub-)karakteristieken en –attributen worden onderzocht. Daarvoor zal ik eerst onderzoeken waaraan een usabilitytest moet voldoen. Als er nog geen test bestaat, ga ik onderzoeken of ik zelf een test kan ontwikkelen waarin mensen uit de doelgroep e-commerce websites gaan testen en beoordelen aan de hand van de gestelde kwaliteits(sub-)karakteristieken en –attributen.
6. Tenslotte wil ik gaan onderzoeken of de uitkomst van mijn onderzoek generiek is, dus ook toepasbaar voor niet onderzochte e-commercewebsites in Nederland. Daarnaast wil ik ook nagaan of ik mijn resultaten ook kan toetsen op prototypes van e-commerce websites waarbij reeds aandacht is besteed aan usability. Wellicht dat er bijvoorbeeld aan de hand van een formule een uitspraak gedaan kan worden over de usability (met betrekking tot de door mij gedefinieerde kwaliteits(sub-)karakteristieken en -attributen) van e-commerce websites.

2 *Kennisgebied, Onderzoeksfunctie, Domein en Variabelen*

Kennisgebied

Het kennisgebied bestrijkt hoofdzakelijk de informatica- en informatiekundewereld. Meer specifiek kunnen deelgebieden aangewezen worden: Kwaliteit van informatiesystemen (hierin worden de kwaliteits(sub-)karakteristieken en -attributen beschreven en toegelicht), webtechnologie (hierin wordt de ontwikkeling en het gebruik van e-commerce websites beschreven) en informatiekunde (hierin wordt de interactie tussen de website-ontwikkelaars (prototypes) en de gebruikers beschreven).

Door het stellen van deelvragen heb ik mijn onderzoeksvraag weten in te perken en te verankeren. In de deelvragen staan keuzes beschreven over hoe ik denk dat ik het onderzoek zal moeten aanpakken om de hoofdvraag, de probleemstelling te kunnen beantwoorden.

Onderzoeksfunctie

De onderzoeksfunctie bestrijkt in feite het terrein *vergelijken*. Ik wil namelijk onderzoeken of het mogelijk is om verschillende e-commerce websites te kunnen vergelijken op basis van hun usability (kwaliteits(sub-)karakteristieken en -attributen). Door verschillende e-commerce websites met elkaar te vergelijken probeer ik aan de hand van overlap van zowel de karakteristieken en attributen alsook het doel en doelgroep van de website tot een uitspraak te komen of een bepaalde website door de doelgroep als goed of als slecht bevonden wordt. Deze doelgroep zal dan ook de websites testen om tot een dergelijk oordeel te komen. Deze test beslaat het beoordelen van de kwaliteits(sub-)karakteristieken en -attributen die ik in mijn onderzoek heb gedefinieerd.

Domein en Variabelen

Het bedoelde domein is groot, namelijk alle e-commerce websites die er op dit moment zijn en welke er in de toekomst nog bijkomen. Als er een standaard cijfertoekenning gevonden kan worden om e-commerce websites op grond van usability-aspecten te beoordelen, dan moet deze methode op alle websites toe te passen kunnen zijn.

Het bereikte domein is kleiner. Om na te gaan of er een cijfer toegekend kan worden aan e-commerce websites (voor de usability), is het niet noodzakelijk om alle websites na te gaan die er momenteel in de lucht zijn, maar moet er (hoofdzakelijk) gekeken worden naar een aantal websites die een bepaalde mate van overlap vertonen. Er moet dan wel op gelet worden dat dit niet allemaal een zelfde soort e-commerce websites zijn (dus niet allemaal websites gemaakt voor dezelfde doelgroep, bijvoorbeeld).

De variabelen die hierbij horen zijn: de beoordeling van e-commerce websites door de doelgroep (dit is een ordinale schaal van zeer slecht tot zeer goed) en de gekozen (gedefinieerde) relevante kwaliteits(sub-)karakteristieken en –attributen.

3 *Werkwijze*

Mijn onderzoek zal bestaan uit een literatuurstudie, waarin ik ga proberen mijn subprobleemstellingen te beantwoorden. Zo zal ik eerst een beeld moeten schetsen van alle relevante usability-aspecten aan de gebruikerskant.

Hieronder volgt een globale schets van de werkzaamheden:

<i>Week:</i>	<i>Activiteit:</i>
1	Schrijven onderzoeksvoorstel; ter goedkeuring overleggen aan afstudeerbegeleiders.
2	Schrijven onderzoeksplan, verzamelen literatuur
3	Afronden onderzoeksplan, verzamelen literatuur, beginnen met literatuurstudie
4-8	Verzamelen literatuur, Literatuurstudie, beantwoorden van de eerste twee subprobleemstellingen
9	Literatuurstudie, beantwoorden van de derde subprobleemstelling
10	Beantwoorden van de vierde subprobleemstelling
11-12	Beantwoorden van de vijfde subprobleemstelling, maken test voor doelgroep
13-14	Beantwoorden van de laatste subprobleemstelling, beantwoorden van de onderzoeksvraag
15-16	Conclusies trekken, schrijven van rapport
-	---
-	Presentatie van afstudeerwerk

Dit plan van aanpak legt de nadruk op de onderzoeksvraag (de probleemstelling), de subprobleemstellingen en bevat een globale planning.